Автор: Administrator
21.07.2012 00:00

Для изготовления лыж используется всего два сырья – это дерево и пластик. Сегодня уже редко где можно найти в продаже деревянные лыжи, человечество в основном перешло на пластик. Они пользуются большим спросом и действительно имеют ряд преимуществ.

Пластик легче, скоростнее, прочнее и долговечнее. Он непроницаем для воды, вследствие чего не набухает, не промокает и не расслаивается. На лыжах из пластика можно бегать даже в теплу погоду, когда на дворе стоит оттепель, если намазать жидкой смазкой и скользящую поверхность, и грузовую площадку между ботинком и самой лыжей.

Единственный период, когда деревянные лыжи предпочтительнее – это первый опыт катания на лыжах, в том числе и ребенка. Но впоследствии все же лучше перейти опять же на пластик.

Среди новейших технологий изготовления лыж – так называемая кэп-технология, которая заключается в скреплении между собой верхней и боковой поверхности лыжи не с помощью клея а посредством пластиковой крышки.

Из производителей лыж стоит отметить две ведущие фирмы: «Fischer» и «Atomic». В настоящее время на лыжах, произведенных этими двумя фирмами, ездят буквально все, начиная от новичков-любителей, и заканчивая профессионалами.

Именно на лыжах этих фирм была впервые применена вышеописанная технология скрепления лыжи. На лыжах фирмы «Atomic» стоят индивидуальные знаки отличия. Каждая пара пронумерована собственным восьмизначным номером. Первые две цифры, обозначенные на лыже – это год их выпуска, вторые – тип поверхности снега, для которого рассчитана эта пара, последние шесть цифр – собственно индивидуальный номер.

Тип поверхности, обозначаемый на лыжах, соответствует качественному состоянию трассы. Маркировка (от 4 до 7) предназначена для профессионалов. Все остальные цифры, которые могут стоят на этом месте, означают, что лыжи универсальны и предназначены для любителей.