Автор: Administrator
08.05.2015 00:00 -



Горные лыжи как красивый, престижный и дорогой спорт всегда привлекал состоятельных людей. Поэтому рано или поздно понятие «мода» должно было войти в горнолыжный спорт. В настоящее время уже недостаточно в разноцветном анораке и в «брэндовых» ботинках выйти на склон на хороших кварниговых лыжах. Горнолыжника заметят, а правильнее сказать отметят, если его экипировка будет соответствовать самому последнему слову моды. Сегодня дизайнеры самой модной одежды наконец-то обратили внимание на горнолыжников. Известным кутюрье стало понятно, что еще свободна их ниша в слаломной индустрии, и поэтому ее нужно, как можно быстрее занять.

В противном случае можно упустить наплыв богатых людей, которые в последнее время довольно часто стараются провести зимний отдых на горнолыжном курорте. Сейчас наряду с такими «крутыми» марками, как Adidas, Rossignol, Columbia появились стильные и элитные брэнды: Goldwin (Япония), Schoffel, Bogner (Германия), Killy (Франция). У этих брэндов одним из основных преимуществ является применение «правильной» ткани, то есть пропускающей влагу только наружу, изготовленной по технологии gore-tex, а также довольно грамотный пошив экипировки. Зачастую высокотехнологичные материалы используются в одежде «премиум» класса.

Модная горнолыжная тематика

Всемирно известные дизайнеры стали использовать горнолыжную тематику в своих

коллекциях. Например, среди европейского бомонда уже на протяжении нескольких сезонов широким спросом пользуется экипировка для горных лыж от Chanel. После представления ее публике, пресса ей присвоила девиз «Уступи лыжню Chanel!». Публику очень сильно заинтересовали меховые наушники с классическим логотипом. Популярный немецкий кутюрье Карл Лагерфельд заключил контракт с финской компанией Napapijri, и благодаря этому сотрудничеству были запущены в производство лыжные брюки и модные парки. Такую экипировку можно купить и в Париже, и на таких престижных горнолыжных курортах, как Межев, Шамони, Куршевель и т.п.

Несколько лет назад появилась целая линия горнолыжной одежды, которую создал известный француз Жан Шарль Кастельбажак для французской компании Rossignol. Всемирно известного модельера Эмилио Пуччи также привлекает спортивная одежда, его коллекцию класса hi-end можно приобрести в столичном магазине Rossignol. Еще в 2003 году модный Дом Christian Dior создал свою линию горнолыжной одежды. Его главный дизайнер - Джон Галльяно акцентировал внимание на роскошь, женственность, сексуальность при создании коллекции горнолыжной экипировки. Его пуховики наполнены тончайшим слоем пера сибирского гуся, а фирменные изделия (Dior Ski) украшает отделка из лисьего меха.

Также женственно и элегантно смотрятся лыжные брюки, изготовленные компанией Escada Sport. В горнолыжной коллекции этой компании преобладают контрастные аппликации и полоски, и белый пушистый мех. Многие фирменные изделия имеют яркие цвета, традиционные для этой марки: оранжевый, бирюзовый, розовый, яблочно-зеленый, а также есть модели белого и черного цвета.